

Préambule

Près de 130 personnes ont participé jeudi 20 Avril 2023 à la réunion plénière de l'Assemblée du Parlement de la Montagne, à l'Hôtel de Région de Toulouse.

L'objectif était de proposer un temps de rencontres entre les membres de cette Assemblée nouvellement formée, de rappeler les objectifs et le fonctionnement du Parlement de la Montagne et enfin d'échanger et de partager des solutions pour « mieux vivre » et « créer de la valeur » en montagne.

La journée était organisée en 2 temps :

- La matinée était consacrée à un temps plénier de **présentation du Parlement de la Montagne**, de son rôle et de son fonctionnement, ainsi que de **partage des enjeux et des objectifs des territoires de montagne en Occitanie** par l'interview croisée de 4 acteurs de terrain et un temps d'échanges avec la présidente de la Région Occitanie, Carole Delga.
- L'après-midi était quant à elle dédiée à un **temps d'atelier**, permettant aux participants d'**identifier collectivement des solutions pour « mieux vivre » et « créer de la valeur » en montagne.**

Retrouvez le programme de la journée sur : <https://www.laregion.fr/Parlement-de-la-Montagne>



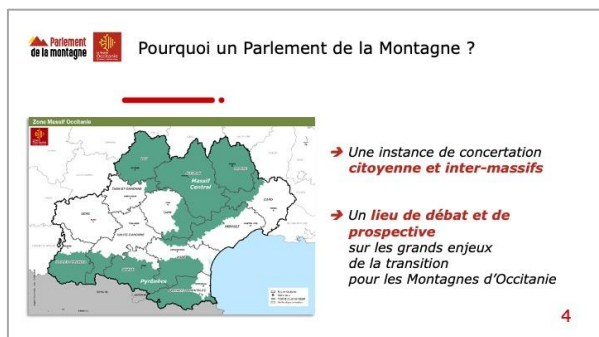
Ferrer Fabien - Région Occitanie



Ferrer Fabien - Région Occitanie

Le Parlement de la Montagne, hier et aujourd'hui

Le rôle du Parlement de la Montagne



« **La montagne a de l'avenir et elle doit être attractive** » : pour Jean-Louis Cazaubon, le rôle du Parlement et de ses membres est de contribuer à construire cette vie souhaitée en montagne dans les 20 années à venir : espace de ressourcement, loisirs et tourisme 4 saisons, thermalisme, mais aussi espace de vie proposant des services de qualité, des écoles, et formations pour les jeunes, des emplois, etc.

Cette rencontre marque la reprise des activités du Parlement de la Montagne qui s'inscrivent dans un nouveau contexte et un environnement renouvelé.

Jean-Louis Cazaubon, Vice-Président « Souveraineté alimentaire, Viticulture et Montagne » de la Région Occitanie a mis en avant les ambitions fortes de la Région pour le développement de la montagne, une réalité majeure en Occitanie : plus de la moitié du territoire régional, qui concerne 12 départements sur 13 et 20% de la population régionale.

Le Parlement de la Montagne : une instance unique de concertation qui rassemble tous les acteurs des montagnes d'Occitanie : inter massif, ouvert à la participation citoyenne, et véritable espace de dialogue et de propositions, le Parlement intervient en pleine articulation et complémentarité avec les autres instances intervenant sur la montagne. Il souhaite contribuer au débat et à la réflexion régionale sur les défis de la montagne de demain en offrant un lieu commun à l'ensemble des acteurs.

Outil inspirant, son rôle est de **nourrir un débat prospectif et inventif, et d'être fédérateur.**

Les principales réalisations du Parlement depuis sa création

Le Parlement de la Montagne a été créé en 2017 autour de **3 missions principales** :

- Être force de proposition pour la montagne de demain
- Être initiateur d'expériences, catalyseur de projets
- Fédérer les acteurs de la montagne et promouvoir une culture de la montagne.

Réuni une vingtaine de fois en séances plénières et en ateliers thématiques entre 2018 et 2021, il a notamment accompagné :

- L'élaboration du **Plan Montagnes Occitanie – Terres de vie** ;
- La conception et la mise en œuvre du **Budget participatif** Montagnes ;
- La création d'un **groupement d'employeurs** en Aveyron et en Lozère ;
- Une réflexion sur la **filière pierre** ;
- Une réflexion sur le rôle des **activités de pleine nature** dans la diversification des activités touristiques.

La nouvelle organisation du Parlement

Le fonctionnement du Parlement évolue :

Il se compose d'une **Assemblée de 160 membres répartis en 3 collèges** :

- la **société civile** (70 personnes dont 40 représentants du Forum et 30 citoyens désignés par les territoires porteurs d'un Contrat Territorial Occitanie (CTO) en zone massif)
- les **territoires** (56 représentants : 14 élus de la Région ; 1 élu par département et 30 élus locaux issus des CTO et également membres de l'Assemblée des Territoires)
- les **partenaires** (34 représentants : Commissariats de massif, agences publiques et organismes travaillant dans le domaine de la montagne, PNR et parcs nationaux ; chambres consulaires, universités, etc.)

Retrouvez la liste des membres de l'Assemblée sur : <https://www.laregion.fr/Parlement-de-la-Montagne>

Cette Assemblée se réunit 1 à 2 fois par an en plénière et organise ses activités dans le cadre d'une feuille de route annuelle, et autour de 2 commissions thématiques :

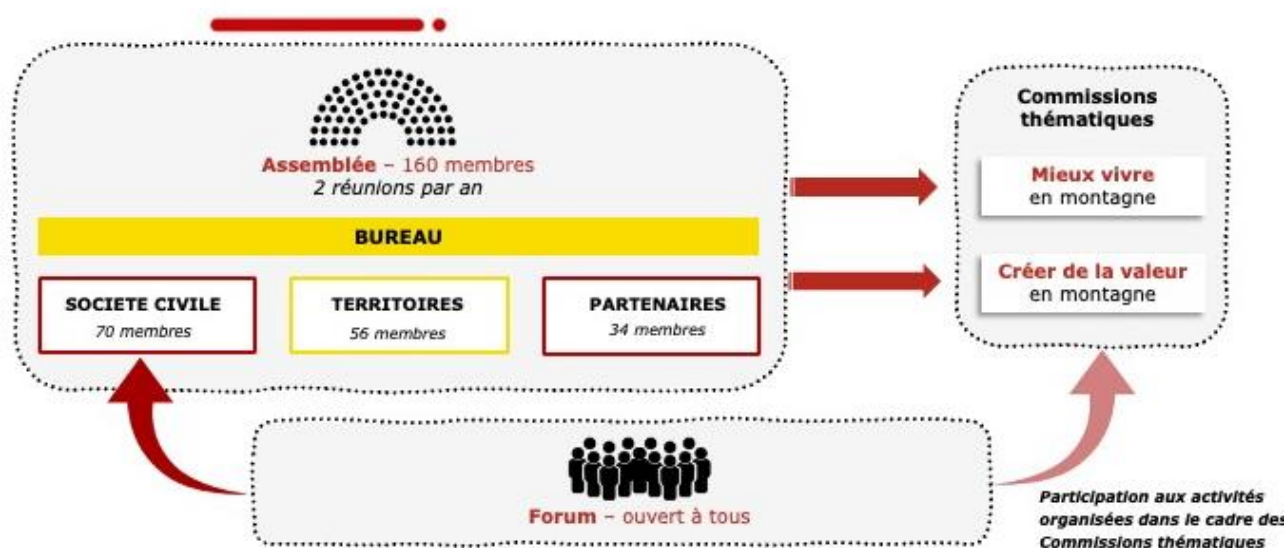
- **Mieux vivre en montagne** (services, santé, mobilité, logement, préservation des ressources...)
- **Créer de la valeur en montagne** (emploi formation, tourisme, agriculture, filières...)

Le **bureau de l'Assemblée** sera installé dans les prochaines semaines.

Parallèlement, un **Forum, ouvert à tous**, permet de rester connecté aux activités du Parlement mais aussi de participer aux différents événements qui seront organisés. L'inscription est individuelle, à partir du [site de la Région](#)

Les activités du Parlement de la Montagne sont **accompagnées par la Mission Montagne de la Région** composée de 4 personnes :

- Caroline SOCIÉ, Responsable
- Stéphanie LIGÉARD, Chargée de projet animation montagne
- Joëlle RIBARD, Chargée de mission politique de massifs
- Alexandra MERCY, Secrétaire.



Les enjeux de la montagne de demain

4 acteurs des montagnes d'Occitanie ont partagé leurs expériences et leur vision des enjeux pour la montagne de demain autour d'une table ronde, suivie d'une intervention et d'un temps d'échanges avec Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie.

Les 4 intervenants de la table ronde



Sarah Langner – Marelha

Originaire de la vallée d'Aure dans les Hautes-Pyrénées, Sarah y est revenue après ses études pour implanter son activité de revalorisation de la filière laine pyrénéenne,

organisée autour de 3 structures :

- *Le bureau d'études Marelha (R&D autour des débouchés possibles pour les laines pyrénéennes et développement de la marque Pyloow – www.pyloow.fr)*
- *Un groupement d'intérêt économique, "Toison d'Aure", qui associe aujourd'hui 34 éleveurs pour travailler sur les enjeux de la filière, de la production à la distribution ;*
- *Un atelier Fab-Lab implanté dans le tiers-lieu de la Soulane, dans lequel sont confectionnés les produits de la marque Pyloow*



Laurent Bonnard – Observatoire du Mont Aigoual

Géographe de formation, Laurent est directeur de l'observatoire du Mont Aigoual depuis février 2023.

Créé en 1894 par Georges Fabres, cet observatoire est devenu un météo-site (Météo France) après la Seconde Guerre mondiale. Il devient aujourd'hui un centre d'interprétation et de sensibilisation au changement climatique, à travers l'accueil du public et de programmes de recherche scientifique sur le changement climatique.

Le projet s'intègre dans une démarche globale du territoire (portée par les élus) de transformation d'une station de ski de moyenne montagne en « projet 4 saisons » avec des activités de pleine nature pour diversifier les revenus touristiques.



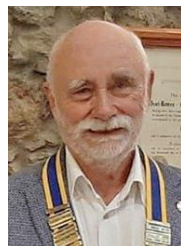
Florence Pratlong – Fromagerie du Fédou

Florence représente la famille Pratlong, qui a créé la Ferme Caussearde d'Autrefois, une fromagerie locale tournée vers l'accueil et la dynamique

collective dans le hameau de Hyelza depuis 50 ans.

En 2017, la Ferme Caussearde d'Autrefois a créé une visite intitulée « des brebis et des hommes », permettant de découvrir la ferme, la fromagerie et les personnes qui les font vivre.

En suivant, des visites en autonomie dans le village ont été co-construites avec l'ADEFPAT et les 60 habitant.e.s du hameau, pour que chacun participe à l'accueil des publics, toujours dans cet esprit de convivialité et de partage.



Jacques Barnole – ASA d'irrigation d'Ur

Ancien directeur d'une structure hospitalière jusqu'en 2008, Jacques est aujourd'hui président de l'Association Syndicale

Autorisée des Canaux d'Irrigation (ASA CI) d'Ur, en Cerdagne.

L'ASA est un établissement public local à caractère administratif qui a une mission d'intérêt général et bénéficie à ce titre d'une autorisation de dériver des débits de cours d'eau pour des besoins locaux en eau d'irrigation d'un périmètre de 350 hectares.

L'ASA d'Ur distribue de l'eau auprès de ses membres sur un périmètre de 326 ha au moyen de 6 canaux d'irrigation, pour des besoins qui sont majoritairement liés à l'agriculture mais aussi à destination de collectivités par exemple.

Les sujets clés de la table ronde

Les territoires de montagne vivent aujourd'hui des transitions importantes

au regard du changement climatique et de la transition écologique. Les échanges ont en particulier mis en lumière les sujets suivants :

- La transition du modèle économique montagnard au regard de la diminution et de l'irrégularité des temps d'enneigement
- La question des conflits d'usages et de la solidarité territoriale au regard de la pression sur la ressource en eau
- La question de la sensibilité des milieux et de la cohabitation entre les activités humaines et la nature en montagne
- L'enjeu de relocalisation des filières industrielles et artisanales

« Il faut ouvrir et cadrer les discussions sur les usages et le partage de l'eau »

L'enjeu est également de ré-ancrer les activités économiques en montagne, et cela doit se faire de différentes manières :

- L'enjeu de diversifier les activités, notamment agricoles et de proposer des activités qui apportent des « recettes de substitution » (par exemple, distribuer de l'eau ET produire de l'énergie, faire du fromage ET avoir une activité touristique)
- L'importance de l'accueil et du tourisme pour faire connaître et valoriser les métiers de la montagne
- L'importance de proposer des espaces « tiers-lieux » qui créent des entraides entre différentes entreprises et / ou secteurs d'activités.
- L'enjeu d'obtenir des soutiens dans le développement d'activités innovantes / différentes de ce qui s'est toujours fait jusqu'ici. Il est important de dépasser les résistances au changement en considérant les contraintes comme des opportunités.

« C'est souvent dans la modestie que de grands projets émergent »

Il est essentiel de ramener de la vie toute l'année en montagne, en agissant sur le logement mais aussi sur les services et la qualité d'accueil :

- Proposer des logements et hébergements de qualité et accessibles à tous (lever la problématique de la difficulté de se loger en montagne faute de logements ou en raison des nombreuses résidences secondaires)
- Proposer des services publics et des moyens de mobilité de qualité
- Mieux faire connaître la montagne aux nouveaux arrivants (pour faciliter leur intégration pérenne)
- S'appuyer sur les opportunités autour du télétravail, mises en lumière par le COVID

« Attirer les jeunes qui veulent s'installer grâce au logement, aux services, à la mobilité »

Les dynamiques collectives, la coopération et la concertation sont essentielles pour relever les défis de la montagne.

Pour cela il est important :

- D'accompagner et de coordonner ces dynamiques à une échelle large ;
- De créer des ponts et de rayonner au-delà du territoire de la région, en montrant notamment des retours d'expérience réussis qui rassurent les acteurs et font prendre conscience des potentiels ;
- De créer de la rencontre et de la concertation (sous toutes ses formes) pour trouver des solutions adaptées à la montagne et « penser hors du bocal », avec l'ensemble des acteurs du territoire, dont les habitant.e.s et le monde de la recherche.

« Pour ne pas être hors-sols, les projets doivent associer les habitant.e.s »

Les échanges avec la Présidente Carole Delga

Synthèse de l'intervention de Carole Delga :



Inspiré du Parlement de la Mer, le Parlement de la Montagne est **une modalité d'association participative des citoyens, acteurs de filière ou de territoires**, indispensable pour renforcer la démocratie représentative.

L'enjeu est de **donner des pistes d'actions très concrètes de développement et de modalités d'accompagnement**. L'objectif du Parlement, comme celui de la Région, est de créer un environnement favorable à l'installation, à partir des talents et des ressources des territoires de montagne.

La Région Occitanie soutient les initiatives locales. Elle s'appuie sur des **politiques publiques volontaristes qui valorisent les ressources existantes et respectent surtout les citoyens**.

A ce jour, les actions de la Région en montagne se sont axées notamment sur :

- Le soutien à l'émergence de projets sur l'adaptation au changement climatique en termes d'accompagnement des territoires dans la diversification des activités touristiques, mais aussi en termes de partage de l'eau, avec notamment une concertation qui s'engage actuellement sur le Plan Eau régional.
- L'amélioration de l'accès à la santé en recrutant des médecins, en premier lieu, dans les territoires montagnards ;
- Le soutien à la mobilité des montagnards en ré-ouvrant des lignes ferroviaires ;
- L'harmonisation des options d'enseignement en montagne avec celles des grandes villes et le soutien à l'accessibilité de l'enseignement (ex. investissement pour un internat lycéen à Souillac) ;



Ferrer Fabien - Région Occitanie

A la suite de l'intervention de la Présidente, **plusieurs personnes ont pris la parole** pour évoquer les sujets suivants :

- **L'avenir de l'agriculture en montagne**, menacé par les changements climatiques ou encore le retour de certains prédateurs : les soutiens aux agriculteurs doivent être renforcés, et les activités agricoles et touristiques doivent pouvoir se concilier, en menant en parallèle un travail de sensibilisation, de pédagogie pour préserver un maximum le bien-être des troupeaux ou encore les activités de pâturage.
- Autre enjeu majeur : **le soutien à l'accueil des saisonniers** en montagne, mais aussi le besoin d'organiser l'accueil de nouvelles populations sur les territoires de montagne, qui n'ont pas forcément la connaissance des pratiques et usages des montagnes
- **L'importance de valoriser les ressources locales** comme la laine, et l'enjeu pour cela du financement de la recherche et de l'innovation autour des débouchés de ces filières
- **Un besoin urgent d'échanger sur la gestion et les usages de l'eau**, avec la proposition de mettre en place un groupe de travail sur l'eau (rivière et neige) et sur le climat au sein du Parlement.



Perset Arthur - Région Occitanie

En réponse, **la présidente a souhaité apporter les éléments d'éclairage suivants** :

- **Sur les soutiens à renforcer pour le monde agricole** : la Dotation Jeunes Agriculteurs (DJA) est l'outil classique de soutien à l'installation mais elle doit être complétée par d'autres outils et dans une approche cohérente entre le local et le national ; un de ces outils en zone de montagne est l'indemnité compensatoire de handicaps naturels (ICHN), et la Région doit porter fortement ce sujet auprès de l'État pour que cette indemnité soit bien dotée. En ce qui concerne la prédation, la gestion relève à 100% de l'Etat, il faut donc un discours puissant et ferme au niveau national.
- **Sur la question des saisonniers** : les deux Parlements régionaux (de la Mer et de la Montagne) ont tout intérêt à coopérer pour contribuer à identifier des solutions pertinentes, en particulier en prenant en compte la question de l'itinérance et des personnes qui font le choix de travailler 50% de l'année à la mer et 50% à la montagne.
- **Sur les ressources locales** : il est essentiel de travailler sur la question de la production et de la territorialisation de la ressource, avec la relocalisation entre autres des industries de la laine et du cuir : à titre d'exemple, l'activité relocalisée par Sarah Langner a permis d'initier 30 emplois sur le territoire. Il est possible pour cela de s'inspirer des expériences de l'Irqualim, et la montagne peut et doit être un exemple en la matière
- **Sur le secteur de l'eau**, la difficulté est notamment qu'il n'y a pas de chef de file : il y a un besoin de redéfinir les missions entre l'État et le couple Département - Région.

Les retours des ateliers

Les participants étaient invités, par équipe de 8 à 12 personnes, à proposer des solutions pour « Mieux vivre » ou « Créer de la valeur » en montagne.

Les 24 propositions finales restituées par les différentes équipes montrent que la qualité de vie et la création de valeur en montagne sont intimement liées et font apparaître un certain nombre de sujets clés.

En premier lieu, **près d'un tiers des propositions (7 sur 24) évoquent la question des ressources locales** en soulignant des grands types d'enjeux :

- L'enjeu d'une **gestion raisonnée, partagée, concertée des ressources**, pour une exploitation plus durable et plus juste
- L'enjeu d'accompagner et de structurer **les filières autour des ressources locales**, et montagnardes pour favoriser leur développement
- L'enjeu autour du **développement des énergies renouvelables**, avec ses potentiels mais aussi ses enjeux spécifiques en montagne

« Proposer aux acteurs locaux **des outils pour une exploitation raisonnée des ressources naturelles** (bois, eau, pierre) : ex. charte des usages ou jeu sérieux sur la gestion de l'eau »

« Mettre en place **des infrastructures collectives pour produire et (auto)consommer localement les ressources** (eau, énergies renouvelables) »

« Un sujet à creuser : **la sécurisation de l'accès à l'eau en Montagne** (surtout dans les petites communes) & la récupération et réutilisation des eaux grises + la réhabilitation du patrimoine lié à l'eau »

« Favoriser la **transformation / valorisation des produits** (agricoles) en montagne en circuit court => liens avec PAT? »

« **Redévelopper des filières à partir de ressources locales et patrimoniales montagnardes** (pierre, bois, énergie, produits agricoles...) - Ex : blanc des Pyrénées, pierre patrimoniale, ouvrages hydrauliques ;

Problématique d'accès aux marchés : réglementation, qualification, commande publique, diffusion marketing ; »

« **Développer la géothermie par/pour le thermalisme** + petite hydroélectricité »

« **Développer la production d'énergies sur la base des ressources locales** (PV sur toitures, bois énergie et hydroélectricité) dans une approche de partage de valeur et de montages collectifs (ex. des moulins) »

La thématique suivante, **évoquée dans un quart des propositions (6 sur 24), concerne le tourisme en montagne et sa valorisation** sous différentes formes :

- Des actions spécifiques sur **les chemins et circuits de randonnées**, qu'il s'agisse de les créer, de les développer ou de les valoriser
- Une **meilleure communication pour mettre en valeur et faire connaître** les acteurs de la montagne, ses spécificités mais aussi ses événements
- Une **proposition de solution pour l'entretien des espaces** via l'accès de certains terrains au pâturage

« **Valorisation patrimoniale et culturelle des chemins de randonnée** + multiusages »

« Créer **des parcours de type GR longue distance multimodaux** »

« Développer les **circuits de randonnée sous-tendus par des thématiques culturelles** et de la découverte de la production locale »

« **Mieux communiquer et toute l'année sur les actions/événements** de la montagne »

« Événementiel : **Mettre en avant les acteurs /spécificités locales** (ex Fête de la Montagne régionale, déclinée au local) »

« **Permettre l'accès des troupeaux aux terrains privés** dont les propriétaires, difficiles à identifier (division...) ne respectent pas les obligations légales de débroussaillage »

L'amélioration de l'offre de logements est également apparue comme un sujet **important** puisqu'il est revenu dans 4 propositions d'équipes différentes, en particulier sous l'angle de la **rénovation du bâti existant** mais aussi via des **dispositifs facilitant l'accès au logement** en montagne.

« **Rénovation du bâti ancien** en aidant les propriétaires à travers des solutions innovantes et peu coûteuses pour remise en location des biens »

« Mobiliser tous les leviers possibles pour **créer de l'offre de logements pour les habitants permanents en montagne, à partir de l'existant** (leviers fiscaux, accompagnement des propriétaires, aides à la rénovation énergétique) »

« **Réhabilitation des anciens équipements de loisirs** (hôtel, centre de vacances...), **bâtiments vacants et friches pour créer des logements** (notamment pour les personnes âgées et les saisonniers) et des locaux d'activités »

« Faire connaître et développer les **dispositifs de location bail et prêts à l'usage** (logement) »

Les différentes équipes ont également abordé **les enjeux de l'économie, de l'emploi et de la formation en montagne**, avec 3 propositions portant sur le développement de **tiers lieux**, la création de **groupements d'employeurs** et de **centres de formation** adaptés aux territoires de montagne.

« **Tiers lieux** (à créer ou pour structurer des activités existantes de tourisme durable ou expérientielles / accueil de familles et garderie enfants) »

« Développer des **groupements d'employeurs saisonniers** »

« **Centres de formation adaptés à la ruralité et à la montagne** :

Mélange des publics : formation initiale et continue

Formation académique de type universitaire : exemple de l'UPVD à Mende ou U Jean Jaurès à Foix

Formation aux métiers des filières locales et patrimoniales (pierre sèche, lauze, berger-vacher...) »

Enfin, 4 propositions sont venues plus largement souligner l'enjeu de **travailler sur les différentes composantes de la qualité de vie au quotidien** pour des **montagnes plus attractives** et plus faciles à vivre, que ce soit en termes de **services publics** ou de **mobilité**.

« **Renforcer l'attractivité du territoire par une politique d'accueil complète** : Activité économique / Services / Logement / Mobilité

Ex : OCCTAV enrichi d'une démarche d'attractivité de type Lozère Nouvelle Vie »

« **Mobilité : réhabilitation de lignes ferroviaires couplée à des hubs d'intermodalités** (vélo, auto partage, cheval, piéton) »

« **Une plateforme numérique recensant toutes les offres d'un territoire** pour faciliter la mise en réseau et le lien entre les habitants »

« **Repenser les services publics en zones de montagne pour rompre les situations d'isolement** (aller vers les publics) et développer une forme de médiation de la montagne (conflit d'usage etc) : pour cela, repenser l'articulation entre bénévolat et services publics? »

Conclusion de la journée



Pierre Torrente,
Directeur du Campus des métiers et des qualifications - tourisme pyrénéen, Université de Toulouse Jean Jaurès

Les échanges de la journée mettent en avant un **Parlement engagé, animé par des volontés et des envies de faire.**

Par la diversité de ses acteurs, le Parlement de la Montagne est une instance originale qui représente la diversité de la montagne. Son but est désormais de **transformer cette diversité en force** au fil de rencontres et d'écoute entre acteurs.

Si la montagne est un écosystème complexe, qui connaît de fortes contraintes topographiques et climatiques, beaucoup n'attendent pas pour initier des projets et des actions locales. La table ronde est un bon exemple de cette **force d'organisation et de solidarité de la communauté montagnarde.**

Plusieurs sujets majeurs ont émergé au fil des échanges et des ateliers :

- Le changement climatique
- Le partage des ressources
- Le logement
- La décarbonation des emplois
- Les relations villes / montagnes
- La place du territoire dans la réflexion
- Les notions de partage, de coopération et de transmission
- L'accueil des nouvelles populations.

Pour répondre à ces questions, les membres du Parlement devront **aller à la rencontre de l'autre et réfléchir aux conditions qui favoriseront le bien-être** des accueillants et des accueillis.

Chaque membre se fera ambassadeur sur son territoire, sur son lieu de vie pour l'inscrire au cœur de la réflexion.

Le Parlement de la Montagne doit désormais travailler sur des actions concrètes et produire du résultat sur la base de ces réflexions collectives.

En conclusion, le Parlement de la Montagne est une instance dont les membres n'hésiteront pas à mobiliser les forces et faiblesses pour innover, pour bousculer les codes sans détruire le passé.



Jean-Louis Cazaubon,
Vice-Président Souveraineté alimentaire, Viticulture et Montagne, Région Occitanie

Pour que cette journée soit constructive, des actions concrètes devront être engagées. D'ores et déjà, voici les prochaines étapes proposées :

- Sur la base des échanges et conclusions de cette journée, **une feuille de route** sera proposée, en pleine articulation avec les activités déjà conduites par les instances qui travaillent sur la montagne à l'échelle régionale.
- **Le Bureau** du Parlement sera constitué dans les prochaines semaines pour se réunir début septembre ;
- **Une prochaine réunion plénière** sera organisée en fin d'année.

Enfin, Jean-Louis Cazaubon rappelle **l'importance de continuer la conduite de ces réflexions à l'échelle locale** pour traduire les différentes idées en actions opérationnelles.

Le Parlement de la Montagne est une instance vivante, qui puise son énergie dans la participation de tous. Il ne fonctionnera qu'avec la contribution de tous ses membres. La Région Occitanie sera à ses côtés, notamment pour favoriser l'innovation et l'expérimentation autour des enjeux de l'adaptation climatique et des transitions.

« Le peuple de la montagne est en marche, et il a des idées ! »